

# NTB-Kampagne „sportVEREINTuns“ gestartet

Der Niedersächsische Turner-Bund hat die Kampagne sportVEREINTuns ins Leben gerufen. Sie wird unterstützt vom Niedersächsischen Ministerium für Inneres und Sport und gefördert von der Niedersächsischen Lotto-Sport-Stiftung.



In einer gemeinsamen digitalen Auftaktveranstaltung mit Vereinsvertretern, Gästen und Medien stellten der Niedersächsische Minister für Inneres und Sport, Boris Pistorius, sowie der Präsident des Niedersächsischen Turner-Bundes, Heiner Bartling, die Kampagne sportVEREINTuns vor.

Mit starken und emotionalen Motiven soll die Kampagne Aufmerksamkeit schaffen und Menschen motivieren, sich im Verein anzumelden, um Teil in einer dynamischen Vereinsgemeinschaft zu werden.

**Neue Möglichkeiten für die Vereins-Kommunikation:**

**Der NTB-Service [lieblingsverein.de](http://www.lieblingsverein.de) macht es möglich!**

Vereine können auf der Seite [www.lieblingsverein.de](http://www.lieblingsverein.de) die eindrucksvollen Motive der sportVEREINTuns-Kampagne für ihre Vereins-Kommunikation nutzen. Und zukünftig können an dieser Stelle außerdem individuelle Plakate, Postkarten, Social Media Motive und vieles mehr im Vereins-Design gestaltet werden.

Bild: Heiner Bartling (l.) und Boris Pistorius (r.) Copyright: NTB, Foto: minkusimages

---